

DUPLICAT



S-a făcut o copie a prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Ingheata momentele acestei veri”

1. Organizatorul

Mars Romania S.R.L., cu sediul social in Strada Aviator Popisteanu, Nr 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, et. 5, Sector 1, Bucuresti, numar de inregistrare la Registrul Comertului: J40/5983/1994; cod unic de inregistrare: RO5427470 ("**Mars**" sau "**Organizatorul**") organizeaza prezenta Campanie „Ingheata momentele acestei veri” ("**Campania**"), cu scopul de a creste gradul de constientizare a consumatorilor cu privire la produsele enumerate in art. 4 de mai jos ("**Produse**"), in conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**").

Campania se va desfasura prin intermediul urmatoarelor **agentii („Agentia”)**:

ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.)

Adresa: 1027 Budapest, Henger utca 2/B, Ungaria

Tel.: +36 1 224 0540

E-mail: office@acg.hu

A4C Marketing Kft. (A4C Marketing Ltd.)

Adresa: 1092 Budapest, Bakáts tér 2., Ungaria

Tel.: +36 1 4567 400

E-mail: contact@a4c.hu

Mediapost Hit Mail

Adresa: Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, Romania

Tel.: +4021 224 40 20

E-mail: office@mediapost-hitmail.ro

2. Aria si durata Campaniei

- Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- Campania va incepe pe data de 05 iunie 2023, ora 00:00:00 si se va desfasura pana pe data de 27 august 2023, ora 23:59:59, inclusiv aceste zile ("**Durata**").
- Campania se va desfasura pe parcursul a 84 de zile, respectiv 12 saptamani, astfel:
- Saptamana 1: 05 iunie 2023 10:00:00 - 11 iunie 23:59:59
- Saptamana 2: 12 iunie 2023 00:00:00 - 18 iunie 23:59:59
- Saptamana 3: 19 iunie 2023 00:00:00 - 25 iunie 23:59:59
- Saptamana 4: 26 iunie 2023 00:00:00 - 02 iulie 23:59:59
- Saptamana 5: 03 iulie 2023 00:00:00 - 09 iulie 23:59:59
- Saptamana 6: 10 iulie 2023 00:00:00 - 16 iulie 23:59:59
- Saptamana 7: 17 iulie 2023 00:00:00 - 23 iulie 23:59:59
- Saptamana 8: 24 iulie 2023 00:00:00 - 30 iulie, 23:59:59.
- Saptamana 9: 31 iulie 2023 00:00:00 - 06 august, 23:59:59.
- Saptamana 10: 07 august 2023 00:00:00 - 13 august, 23:59:59.
- Saptamana 11: 14 august 2023 00:00:00 - 20 august, 23:59:59.
- Saptamana 12: 21 august 2023 00:00:00 - 27 august, 23:59:59.

3. Participantii

- La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul, resedinta sau cel putin o adresa de corespondenta in Romania (fiecare denumita in continuare "**Participantul**").

- Nu pot participa la Campanie: (a) persoanele care nu indeplinesc conditiile de mai sus: (b) angajatilor Organizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, inclusiv personalul sau proprietarii/actionarii magazinelor (c) membrii de familie (copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) ai oricarei dintre persoanele mentionate la punctul (b).

- Un participant se poate inscrie in Campanie cu o singura adresa de email.

- Pentru a valida participarea la Campanie, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a verifica inregistrarile pentru care exista indicii de posibila fraudă contactand si solicitand Participantilor in cauza sa faca Dovada Achizitiei (astfel cum este definita in sectiunea 6 din prezentul Regulament) in original. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii Dovezii Achizitiei prin transmiterea originalului acesteia in forma fizica in maxim 10 zile calendaristice de la data solicitarii, la adresa Agentiei Mediapost Hit Mail. Daca Participantul nu indeplineste aceasta cerinta, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, din cauza lipsei Dovezii Achizitiei) si/sau de a invalida castigatorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. De asemenea, Mars isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea Dovezii Achizitiei cu magazinul emitent, iar in cazul in care magazinul emitent confirma lipsa de autenticitate a documentului, Mars isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. In cazul in care Mars si/sau Agentia constata orice tentative de fraudare sau suspecteaza ca un participant impiedica functionarea normala a Campaniei sau modifica ilegal inregistrarea sa prin orice procedura de falsificare a participarii sale, Mars si/sau Agentia pot, unilateral, fara a asculta partea interesata, sa elimine Participantul in cauza din Campanie si/sau sa invalideze castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Mars si Agentia detin mijloacele tehnologice necesare pentru a detecta orice astfel de actiune anormala sau frauduloasa.

In plus, Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a interzice temporar sau permanent din participarea la Campaniei oricarui Participant care face o inregistrare incorecta sau neadevarata, inclusiv Inscrieri in Concurs (asa cum sunt definite in Sectiunea 6 de mai jos), sau care participa in mod neregular, intr-un mod incompatibil cu prezentul Regulament sau cu spiritul Campaniei sau prin mijloace care nu sunt permise, si care astfel castiga un avantaj necuvenit pentru ei insisi. Mars si/sau Agentia nu sunt obligate sa notifice Participantul cu privire la aceasta interdictie.

4. Produse

- La Campanie participa toate produsele **de inghetata marca: Snickers, Bounty, Twix si Mars** comercializate de catre Organizator pe piata din Romania („Produsele”).

- Produsele pot fi achizitionate de catre orice Participant de la orice magazin fizic sau online care comercializeaza **produsele de inghetata marca: Snickers, Bounty, Twix si Mars**.

- Pentru participarea la Campanie, Participantilor si/sau consumatorilor nu le sunt impuse in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta suplimentara achizitionarii Produselor, cu exceptia cheltuielilor normale presupuse de Campanie (de exemplu costul conectarii la internet, costul apelurilor telefonice etc.)

- Dupa data incheierii Campaniei, Produsele isi pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii.

- In cadrul Campaniei, Produsele pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

5. Premiile

- Premiile Campaniei constau in:



Categorie premiu	Descrierea premiului	Numarul de premii	Valoarea unitara comerciala cu TVA inclusa) - Lei	Valoarea totala comerciala cu TVA inclusa) - Lei
Premiu oferit prin momente norocoase	Aparat foto instant CANON Zoemini S, 10 hartii	48	783.03	37,585.44
Valoare totala premii (cu TVA inclusa)				37,585.44 Lei

Descriere premiu:

- Aparat foto instant Canon Zoemini S2, pachet de 10 hartii foto Canon Zink™ 2x3;
- Culoarea aparatului foto poate diferi fata de cea din materialele promotionale;
- Manual utilizatorului poate fi accesat de aici: https://www.canon-europe.com/support/consumer_products/products/cameras/instant-cameras/zoemini-s2.html?type=manuals&language=ro;
- Mai multe detalii despre premiu: <https://www.canon.ro/cameras/zoemini-s2/>
- In cadrul prezentei Campanii, pentru fiecare Inscrisere in Concurs, un Participant poate castiga maximum **1 premiu**.
- Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, sau ca premiile sa fie inlocuite cu alte bunuri sau sa le fie schimbate caracteristicile/parametrii, sau sa le transfere sau sa obtina o compensare a lor. Agentia si/sau Mars pot inlocui orice premiu, partial sau total, numai cu un altul de valoare similara sau mai mare in cazul in care, din orice motiv in afara controlului Agentiei si/sau Mars si/sau a castigatorului, premiul nu mai exista sau nu mai poate fi procurat.
- Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile peste 600 de lei obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc. In acest scop, castigatorul oricarui premiu de cel putin 600 lei are obligatia legala de a furniza date corecte Agentiei (inclusiv codul numeric personal). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

6. Mecanismul Campaniei

- Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie sa achizitioneze din oricare magazin care comercializeaza produsele **de inghetata marca: Snickers/ Bounty/Twix/Mars de minim de 11.99 lei** pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, pe durata campaniei, si sa pastreze dovada de achizitie pana pe **27.11.2023** sau pana la livrarea premiului, in cazul unui castig.
- Bonul fiscal (tiparit de casa de marcat) sau factura fiscala emisa Participantului sau, in cazul unei achizitii online, dovada achizitiei, trebuie sa identifice in mod clar numele magazinului, cantitatea si valoarea Produsului participant, data si ora achizitiei si sa includa identificatorul unic al bonului, facturii, sau dovezii respective ("**Dovada Achizitiei**").
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv pe Durata Campaniei, prin accesarea website-ului <http://promotiimars.ro/> (**Site-ul web**"), in conformitate cu prezentul Regulament. Procesul de inscriere implica faptul ca (i) Participantul citeste si accepta prezentul Regulament si este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru a participa la Campanie si (ii) completeaza urmatoarele informatii, care trebuie sa fie conforme documentelor oficiale (de identificare) ("**Inscriere in Concurs**"):
 - numele individual complet (numele si prenumele);
 - email;
 - tipul de achizitie (in magazin sau online);



- locul de cumparare (magazinul);
- numarul facturii;
- data si ora achizitiei (an, luna, zi, ora, minut) iar in cazul unei achizitii online se va selecta anul, luna si ziua;
- incarcati o fotografie a documentului fiscal (maxim 3 imagini), in conformitate cu regulile de mai jos, max. 5 MB in format png, jpg sau pdf.;
- optional, pot introduce un numar de telefon mobil valabil.
- Participantul trebuie sa furnizeze o adresa de e-mail unde poate fi notificat cu privire la castigurile sale si la orice actiune ulterioara necesara pentru a colecta premiul in timpul participarii. Orice mesaj de posta electronica trimis de Agentie si/sau Mars sau serverele lor de e-mail va fi considerat ca fiind livrat participantului, acestuia din urma revenindu-i obligatia de a verifica toate folderele mail-ului, inclusiv Spam/Junk.
- Acelasi numar de Dovada de Achizitie poate fi inscris o singura data, adica intr-o singura Inscrisiere in Concurs.
- O Dovada de Achizitie nu poate fi Inscrisa in Concurs in mod valabil, decat daca trece cel putin 1 minut intre doua achizitii la aceeasi casa de marcat, adica timpul (ore, minute) de pe Dovezile de Achizitie trebuie sa indice o diferenta de cel putin 1 minut (acestea nu pot fi identice).
- Inscriserile in Concurs care includ o Dovada de Achizitie efectuata in afara Duratei Campaniei nu sunt valabile. Inscriserile in Concurs primite in afara Duratei Campaniei nu sunt valabile. Data si ora primirii Inscriserilor in Concurs vor fi determinate de data si ora primirii pe serverul Campaniei.
- In Campanie, un Participant unic poate efectua maximum **3 (trei) Inscriseri in Concurs pe zi**. Orice alte inscriseri suplimentare care depasesc acest numar nu sunt permise si, daca sunt efectuate, sunt invalide.
- Un Participant unic poate efectua pe toata Durata Campaniei maximum **50 de Inscriseri in Concurs**. Orice alte inscriseri suplimentare care depasesc acest numar nu sunt permise si, daca sunt efectuate, sunt invalide.
- Dupa finalizarea Inscriserii in Concurs, fiecare Participant va primi o notificare sub forma unui mesaj pe ecran si a unui e-mail, pe adresa de e-mail inscrisa de participant in cadrul formularului de inscrisiere.
- Participantii trebuie sa respecte urmatoarele reguli pentru incarcarea imaginilor cu Dovada Achizitiei aferente oricarei Inscriseri in Concurs:
 - Imaginile incarcate trebuie sa fie in format JPG sau PNG sau PDF si sa aiba o dimensiune maxima de 5 MB pe imagine.
 - Documentul fiscal trebuie sa fie fotografiat in intregime si trimis intr-o singura imagine (imaginile documentului fiscal trimis in format scanat vor fi nevalide).
 - Daca nu este posibil ca documentul fiscal sa fie transmis intr-o singura imagine (de exemplu, deoarece bonul fiscal este prea lung), aceasta trebuie trimis astfel incat sa poata fi vizibile toate informatiile necesare pentru validarea inscriserii, pe parti, dar cu suprapuneri, in maxim 3 imagini.
 - Documentele fiscale inscrise trebuie sa fie lizibile si sa nu fie deteriorate.
 - Participantul poate inlocui sau modifica imaginile inscrise (daca acestea sunt neclare, nu contin datele specificate sau sunt incomplete). Participantul va fi notificat prin e-mail de catre Agentie cu privire la orice necesitate de a inlocui documentul fiscal inscris.

7. Desemnarea castigatorilor

Tragerea la sorti a momentelor castigatoare pentru premiile campaniei

- Pentru fiecare saptamana a Campaniei, Agentia va genera cate 4 (patru) premii pe saptamana, in total **48 de momente castigatoare** cu o precizie de o secunda.
- Momentele castigatoare (cu o precizie de o secunda) vor fi extrase cu ajutorul unui software care va desemna in mod aleator aceste momente, inainte de inceperea Campaniei, in prezenta unui notar public la sediul agentiei Mediapost Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din Bucuresti, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti

ii) Lista notarilor in functie. Extragerea nu este un eveniment public, rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre un notar public care va fi prezent la extragere si vor fi cunoscute numai de catre Mars si/sau Agentie in prealabil, in masura in care este necesar, si vor ramane confidentiale pentru toti ceilalti, in special pentru Participantii la Campanie.

Inscrierea in Concurs facuta la momentul castigator, sau daca nu exista o Inscrisoare in Concurs la un astfel de moment, prima Inscrisoare in Concurs valabila in cel mai scurt timp dupa momentul castigator, este desemnata castigatoare. Daca nu se primeste nicio Inscrisoare in Concurs dupa ultimul moment castigator din cadrul Campaniei, Organizatorul va declara castigatoare Inscrisoare in Concurs valabila imediat anterior ultimului moment castigator, cu exceptia cazului in care respectiva Inscrisoare in Concurs a fost deja declarata castigatoare a aceleiasi categorii de premii la un moment castigator anterior. In acest din urma caz, Inscrisoare in Concurs valabila efectuata la cea mai apropiata perioada de momentul castigator va fi desemnata castigatoare.

- In ceea ce priveste momentul primirii Inscrisorii in Concurs, acesta va fi timpul inregistrat de serverul Campaniei (adica se considera ca o Inscrisoare in Concurs a fost primita atunci cand este inregistrata in baza de date a Campaniei.)

- In situatia in care avem Inscrisori in Concurs primite in acelasi timp (cu o precizie de sutimi de secunda), sistemul va stabili automat ordinea acestor inscrisori, desemnand castigatoarea inscrisoare aferenta Participantului a carui inscrisoare este procesata procesata de server.

- Pentru premiile campaniei, participantul desemnat rezerva al unui moment castigator, este Participantul care efectueaza urmatoarea Inscrisoare in Concurs valabila dupa inscrisoare desemnata castigatoare, in conformitate cu prezentul Regulament. Rezerva va deveni eligibila pentru a primi premiul doar daca castigatorul initial sau, dupa caz, rezerva anterioara nu indeplinesc vreuna dintre cerintele formale sau personale descrise in prezentul Regulament pentru castigarea premiului. Se vor lua in calcul maxim 2 rezerve pentru fiecare premiu in parte.

8. Anuntarea potentialilor castigatori, validarea si livrarea premiului (premiilor)

• Participantul desemnat potential castigator va primi un email de confirmare, prin care i se va aduce la cunostinta ca este potential castigator, inasa nu mai tarziu de 5 zile de la data castigului. Nu mai tarziu de 5 zile lucratoare dupa emailul de confirmare a inscrisorii, Participantul trebuie sa faca click pe link-ul unic furnizat in emailul de confirmare si sa completeze formularul cu urmatoarele detalii necesare pentru revendicarea premiului:

• numele complet (numele si prenumele inregistrate pe cartea de identitate personala a Participantului)

- adresa de e-mail
- numar de telefon
- codul postal
- oras
- judet
- strada
- numarul casei
- scara
- etaj
- apartament
- data nasterii
- CNP (se va colecta pentru premiile cu valoarea de cel putin 600 de lei).

• In cazul in care detaliile solicitate nu sunt furnizate de Participantul desemnat potential castigator, Agentia il va informa inca o data prin e-mail, solicitand sa furnizeze detaliile de mai sus cel mai tarziu in 5 zile lucratoare de la emailul initial de notificare a potentialului castig.

• Daca la sfarsitul acestei perioade, nu s-a primit niciun raspuns din partea potentialului castigator, din orice motive, precum, dar fara a se limita la: acesta nu a acceptat premiul, nu a fost posibila contactarea lui in conformitate cu Regulamentul sau nu a fost posibil sa se verifice identitatea

acesteia sau Dovada Achizitiei nu a fost validata, potentialul castigator va fi invalidat, iar Agentia va contacta rezerva, care va urma acelasi proces de validare.

- Pana in momentul validarii finale si al acordarii premiului, in conformitate cu prezentul Regulament, fiecare castigator este considerat "potential castigator".
- In cazul in care Agentia nu va putea contacta nici castigatorul si nici rezevele aferente in termen de 2 saptamani de la notificarea ultimei rezerve, premiul respectiv nu se va mai acorda.
- In termen de 3 luni de la validarea tuturor premiilor, Agentia va transmite premiile castigatorilor validati prin curier privat, la adresa de livrare furnizata de castigatori in procesul de inregistrare in campanie. In cazul in care castigatorii nu revendica premiului in acest timp, premiul se va anula.
- Numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile castigate, vor fi facute publice conform prevederilor legale, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator, prin publicarea pe site-ul campaniei.
- Castigatorii pot fi de acord sa participe la pregatirea materialelor publicitare si a altor materiale de marketing care promoveaza Campania si premiul prin semnarea voluntara a unei declaratii separate. Acest acord priveste fotografierea sau inregistrarea video legata de Campanie si premiu, precum si publicarea acestora in materiale publicitare legate de Campanie si pe paginile de socializare ale Organizatorului.

9. Protectia Datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implica acceptarea expresa si neechivoca a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10. Reclamatii si intrebari

Perioada maxima pentru intrebari/contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei este de o luna de la data extragerii premiilor principale, prin trimiterea unui e-mail la contact@ro.mars.com, sau la numarul de telefon 0214 077 152 (numar cu tarif normal), oricand in intervalul 09:00-18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. Orice incident care nu este avut in vedere in prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, in calitate de Organizator al Campaniei, in functie de interpretarea sa.

11. Excluderi si limitari

Mars si/sau Agentia isi rezerva dreptul de a face modificari care au ca rezultat finalizarea in termeni optimi a Campaniei sau anulara acesteia, atunci cand exista doar o cauza justificata sau o situatie de forta majora care impiedica realizarea acesteia in modul stabilit in prezentul Regulament. O astfel de modificare sau anulare va fi facuta publica si adusa la cunostinta Participantilor in mod gratuit. Mars si/sau Agentia nu vor fi raspunzatoare daca, din motive independente de vointa acesteia sau dintr-un caz de forta majora, Campania sau premiile nu au putut fi acordate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mars si/sau Agentia nu sunt raspunzatoare pentru garantia produselor oferite ca premiu; toate aceste reclamatii trebuie adresate persoanei responsabile cu garantia de functionare a produsului (de exemplu, producator, distribuitor). De asemenea, in niciun caz Mars si/sau Agentia nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legatura cu aceasta Campanie pe care orice alta entitate cu care colaboreaza le poate furniza castigatorilor.

Mars si/sau Agentia nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorari, furturi, intarzieri sau orice alta circumstanta imputabila unor terte parti care ar putea afecta desfasurarea Campaniei.

Mars si/sau Agentia exclud prin prezenta orice raspundere pentru orice atacuri externe asupra Site-ului web sau a serverului care il opereaza. Astfel, in cazul unui atac asupra Site-ului web sau serverului, in cazul in care participantii primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de castigator/ non-castigator etc., Mars si / sau Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate pentru astfel de cazuri.

Mars si/sau Agentia nu isi asuma nicio raspundere si resping orice cerere de despagubire sau compensare pentru orice defectiuni tehnice care pot aparea in legatura cu efectuarea vreunei Inscriseri la Concurs (defectiuni hardware sau software, conexiune/disponibilitate lenta la computer sau internet, defectarea furnizorului de servicii internet, defectarea serverului sau a furnizorului de servicii, indisponibilitatea partiala sau totala a Site-ului web din orice motiv, supraincercarea retelei, interferenta neautorizata umana sau non-umana cu Campania, in special, dar fara a se limita la modificarea/modificarea neautorizata, pirateria informatica, furtul, virusi informatici) si orice cerere de despagubire sau compensare pentru orice costuri, daune sau pierderi care decurg din sau in legatura cu orice intarzieri, erori, defecte sau defectiuni ale Campaniei.

Acuratetea datelor de contact sunt in responsabilitatea exclusiva a Participantilor, iar Mars si/sau Agentia nu isi asuma nicio raspundere daca datele furnizate de catre Participanti sunt eronate sau incomplete si astfel conduc la imposibilitatea identificarii si/sau contactarii unui potential castigator sau livrarii premiului.

12. Publicitatea, obligativitatea si modificarile Regulamentului

- Prezentul Regulament al Campaniei este semnat in forma autentificata de notarul public si este facut public pe <https://promotiimars.ro/>.
- **Prezentul Regulament este disponibil in mod gratuit oricarei persoane pe Durata Campaniei**, prin consultarea pe site-ul campaniei fie la cerere facuta in scris catre adresa de email contact@ro.mars.com.
- Simpla participare la aceasta Campanie implica acceptarea deplina a Regulamentului, care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei. Orice conduita care indica neacceptarea totala sau partiala a termenilor si conditiilor va determina excluderea participantului din Campanie si, in consecinta, Mars si/sau Agentia vor fi eliberate de la indeplinirea oricarei obligatii contractate cu participantul respectiv.
- Mars va avea dreptul de a modifica termenii si conditiile prezentului Regulament in conformitate cu legea, printr-un act additional incheiat in forma autentificata de notarul public, care va fi publicat de Site-ul web. Nicio modificare nu se va aplica retroactiv si toti Participantii care s-au inregistrat pana la momentul acelei modificari vor continua sa aiba drepturile castigate anterior.
- Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

13. Dispozitii finale

In cazul in care o prevedere a prezentului Regulament este considerata, integral sau partial, ca fiind nula sau inaplicabila din orice motiv, valabilitatea celorlalte dispozitii din prezentul Regulament nu este afectata si acestea continua sa fie valabile. Dispozitia nevalabila sau inaplicabila se va inlocui cu o dispozitie valabila, care va fi cat se poate de similara ca substanta si scop cu dispozitia nevalabila sau inaplicabila.

Prezentul Regulament si orice litigii care decurg din sau in legatura cu acestea vor fi guvernate si interpretate in conformitate cu legea romana.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

Anexa – Prelucrarea datelor cu caracter personal



Operatorul datelor cu caracter personal: In conformitate cu dispozitiile Regulamentului General privind protectia datelor 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 Iunie 2016, ("RGPD"), Legea nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a RGDP, si Decretul nr. 99/2000 privind comercializarea bunurilor si serviciilor de piata, precum si Codul Fiscal, **Mars (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament)** este Operatorul responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in legatura cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. Operatorul datelor cu caracter personal colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor prin intermediul urmatoarelor agentii, fiecare actionand in calitate de reprezentant/imputernicit:

- **ACG Reklámügynökség Kft.** (ACG Advertising Agency Ltd.), adresa: 1027 Budapesta, Henger utca 2/B, Ungaria, inregistrata la instanta: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, numarul de inregistrare al societatii: 01 09 728297, cod fiscal: 13301806241
- **A4C Marketing Kft.** (A4C Marketing Ltd.), adresa: 1092 Budapesta, Bakáts tér 2., Ungaria, inregistrata la instanta: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, numarul de inregistrare al societatii: 01 09 666794, cod fiscal: 12328451243
- **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

- **Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate:** In cadrul prezentei Campanii, vor fi prelucrate datele cu caracter personal pe care fiecare Participant le furnizeaza pentru a participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

(i) pentru toti Participantii: nume si prenume, adresa, e-mailul, telefonul;

(ii) pentru castigatori: nume si prenume, e-mailul, telefonul, adresa de livrare, semnatura, CNP (se va solicita numai pentru premiile cu valoare de peste 600 RON), data nasterii (se va solicita doar daca va fi necesara pentru a verifica eligibilitatea participantului pentru a si valida).

Participantul se asigura ca toate datele furnizate in cadrul Campaniei sunt adevarate, veridice, relevante si actualizate. Mars informeaza Participantii ca datele cu caracter personal solicitate sunt adecvate, relevante si strict necesare pentru a desfasurarea Campaniei, inclusiv pentru a livra/transmite premiul.

- **Consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal:** Prin acceptarea acestor prevederi, Participantul este informat si consimte fara echivoc si in mod voluntar ca datele cu caracter personal furnizate in Campanie sa fie prelucrate in scopul participarii la Campanie. De asemenea, prin bifarea casetei de selectare relevante, Participantul consimte fara echivoc ca, in caz in care este castigator, numele, prenumele sau sa fie facute publice in conformitate cu legea. Refuzul unui participant de a furniza datele cu caracter personal nu implica nicio consecinta negativa, alta decat imposibilitatea de a participa la Campanie sau, daca consimtamantul este retras ulterior, imposibilitatea de a obtine premiul.

- **Scop:** Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal ale Participantilor este desfasurarea Campaniei, inclusiv inregistrarea Participantilor, validarea castigatorilor, acordarea si livrarea premiilor, solutionarea eventualelor reclamatii, indeplinirea obligatiilor legale ale Mars si/sau Agentiei, livrarea si comunicarea publica a premiului si/sau publicitatea Campaniei in orice mediu, inclusiv pe retelele sociale.

- **Temeiul juridic al prelucrarii:** Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor consta in: (a) consimtamantul Participantului de a participa la Campanie; (b) indeplinirea obligatiilor Mars

sau ale Agentiei care decurg din desfasurarea acestei Campanii; (c) necesitatea de a respecta obligatiile legale (de exemplu, retinerea la sursa a impozitului pe premiu, publicarea listei castigatorilor); (d) eventualele interese legitime ale Mars, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) literele (a), (b), (c) sau (f) din RGPD .



- **Destinatari:** Mars informeaza Participantii ca transmiterea datelor lor cu caracter personal pentru participarea la Campanie implica acordarea unui consimtamant neechivoc, astfel incat datele lor cu caracter personal sa poata fi comunicate oricarei alte companii din Grupul Mars (mai multe informatii in Politica de confidentialitate a Grupului Mars), Agentiile (ca imputerniciti) sau altor entitati care efectueaza prelucrarea datelor in calitate de operatori independenti (cum ar fi consultantii, agentiile de publicitate sau persoanele sau entitatile care colaboreaza pentru organizarea sau gestionarea Campaniei, curierii care livreaza premiile, notarul public care autentifica prezentul Regulament si orice modificari posibile viitoare ale acestuia, notarul public care constata tragerea la sorti. Niciun transfer de date cu caracter personal nu este preconizat sa aiba loc in afara UE.
- **Perioada de stocare a datelor:** Mars si/sau Imputernicitul vor pastra datele cu caracter personal ale tuturor Participantilor pe Durata Campaniei (pentru a implementa Campania potrivit prevederilor Regulamentului) si dupa incetarea acesteia, pentru o perioada de 3 luni de la predarea premiilor catre castigatori, cu scopul de a respecta legislatia aplicabila sau a realiza interese legitime (de exemplu, pentru solutionarea eventualelor reclamatii, pentru livrarea premiilor etc.). Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi pastrate pentru o perioada de 5 ani de la livrarea premiului catre castigatori cu unicul scop de a respecta legislatia aplicabila (de exemplu, obligatii fiscale etc.). Dupa aceasta perioada, Mars si/sau Imputernicitul vor elimina toate datele cu caracter personal colectate in legatura cu aceasta Campanie. In mod exceptional, Mars si/sau Imputernicitul pot pastra datele cu caracter personal pentru o perioada mai lunga de timp daca se aplica o perioada de prescriptie mai lunga pentru orice actiune legala sau contractuala.
- **Drepturile participantului asupra datelor cu caracter personal:** Drepturile participantilor cu privire la datele lor cu caracter personal sunt enumerate mai jos in prezenta Anexa. Participantul isi poate exercita drepturile aplicand la <https://promotii.mars.ro> in sectiunea "Contactati-ne", trimitand un e-mail la contact@ro.mars.com sau prin posta obisnuita la adresa din strada Aviator Popisteanu, Expo Business Park, Nr 54A, Cladirea 1, et. 5, Sector 1, Bucuresti.
Operatorul de date (Mars) va examina imediat intrebarile si va lua decizii cu privire la acestea, care vor fi comunicate Participantului in cauza in scris in termen de cel mult o luna de la primirea solicitarii.
De asemenea, Participantii pot formula plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal la datele de contact indicate mai jos sau se pot adresa instantelor competente in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.
- **Important. Informatii suplimentare privind Politica de confidentialitate si protectia datelor grupului MARS:** Prezentele informatii privind protectia datelor sunt menite sa informeze Participantii intr-un mod transparent si se completeaza cu informatiile furnizate in Politica de confidentialitate a Grupului MARS disponibila la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, asa cum poate fi modificata periodic.
- **Lista drepturilor asupra datelor cu caracter personal**
 - Dreptul de acces al persoanei vizate



Persoana vizata are dreptul de a obtine de la confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate si, in acest caz, accesul la datele cu caracter personal si la alte informatii, cum ar fi scopurile prelucrării, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, in special destinatarii din tari terte sau organizatii internationale, daca este posibil, perioada preconizata pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectiva, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila pe baza costurilor administrative. In cazul in care persoana vizata face cererea prin mijloace electronice si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita altfel, informatiile sunt furnizate intr-o forma electronica utilizata in mod obisnuit.

- Dreptul la rectificare: Persoana vizata are dreptul de a ne obtine rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

- Dreptul la stergere ("dreptul de a fi uitat")

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la noi stergerea datelor cu caracter personal care o privesc in anumite circumstante, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate in alt mod, persoana vizata isi retrage consimtamantul pe care se bazeaza prelucrarea si in cazul in care nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizata se opune prelucrării, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplica in masura in care prelucrarea este necesara: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare si de informare sau pentru respectarea unei obligatii legale care impune prelucrarea de catre dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul sau pentru indeplinirea unei sarcini de interes public sau in exercitarea autoritatii publice cu care este investit operatorul sau din motive de interes public domeniul sanatatii publice sau in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica sau in scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor noastre legale. Exercitarea dreptului de stergere va avea ca rezultat faptul ca participantul nu mai poate participa la Campanie.

- Dreptul la restrictionarea prelucrării

Persoana vizata are dreptul de a obtine de la restrictionarea prelucrării in cazul in care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestata de persoana vizata, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal si solicita in schimb restrictionarea utilizării acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrării, dar acestea sunt solicitate de persoana vizata pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor legale sau persoana vizata si-a exercitat dreptul de a se opune prelucrării in asteptarea verificării daca motivele legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

- Dreptul la portabilitatea datelor

Persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul in temeiul sau pe un contract, iar prelucrarea se efectueaza prin mijloace automatizate.

- Dreptul de a obiecta

Persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia sa particulara, in orice moment, prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt facute publice in mod vadit de catre persoana vizata sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unor actiuni in justitie, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispozitii. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decat daca avem motive legitime convingatoare pentru prelucrarea care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor legale.

In cazul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopuri de marketing direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri. De asemenea, persoana vizata isi poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizand specificatii tehnice.

- Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afecteaza in mod semnificativ in mod similar, cu exceptia cazului in care se aplica circumstante speciale (de exemplu, sunt necesare pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizata si un operator de date, se bazeaza pe consimtamantul explicit al persoanei vizate etc.).

- Dreptul de retragere a consimtamantului

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazeaza pe consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata are dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. Retragerea consimtamantului implica imposibilitatea de a participa la Campanie si de a beneficia de eventualul premiu.

- Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere

Persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere, adica Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).